

BEST

www.BEST.eu.org

JobShop®

2007

26 - 30 martie 2006

editia a XII - a



**BEST
București**

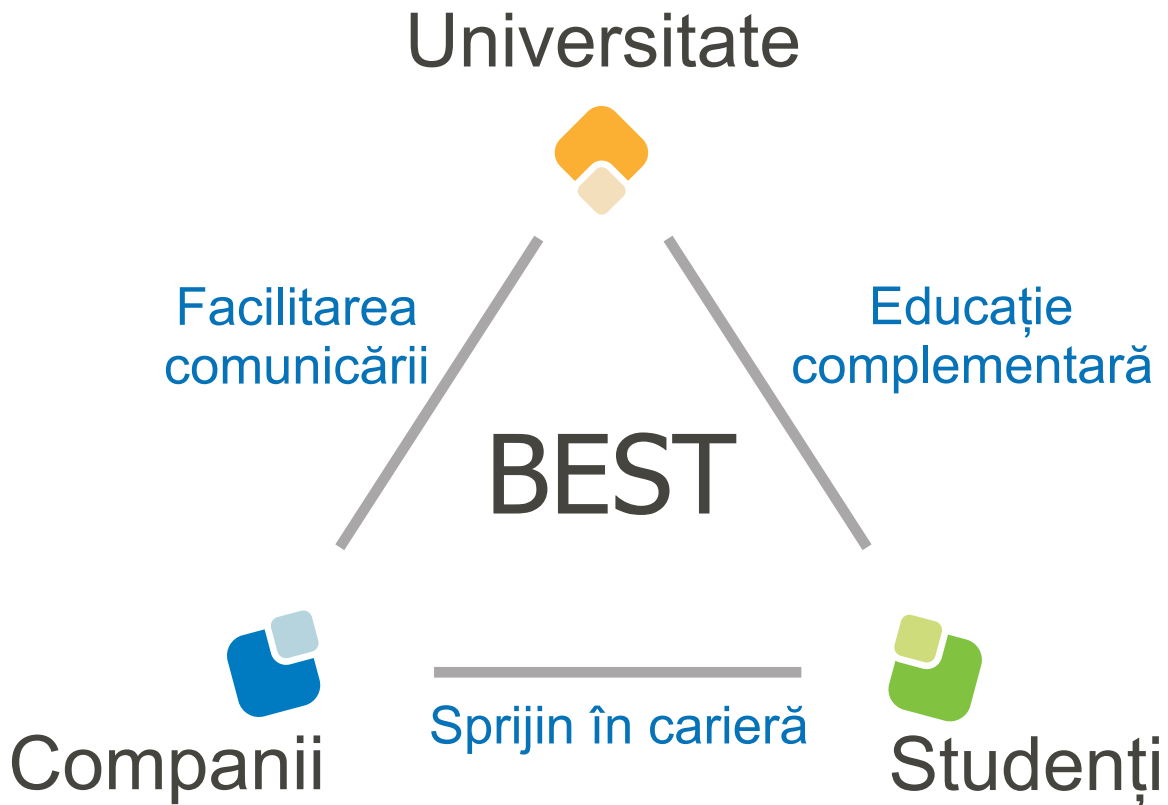


**Universitatea
POLITEHNICA
București**



Cine suntem ?

Motto: "To promote Europe among Europeans"



Pe scurt

Grupul nostru țintă: studenții din universitățile tehnice europene

Suntem o **rețea** de grupuri în 74 de **universități** europene

Suntem **vizibili** pentru cel puțin 500.000 de studenți

15.000 **studenți** anual **doresc** să participe la cele peste 80 de evenimente internaționale

1.000 de **companii** europene implicate

În 2007

martie - **JobShop**[®], a 12-a ediție

mai - BEST Engineering Competition, a 5-a ediție

octombrie - BEST Engineering Competition, a 6-a ediție

1995 

ia ființă
grupul local
BEST
București

1999 

Organizăm
prima ediție
a târgului de
locuri de muncă
JobShop[®]

2004 

Lansăm
eJobShop.ro
Organizăm prima
ediție a **BEST**
Engineering
Competition

2006 

Organizăm a
11-a ediție a
JobShop[®].
84 de companii
participante
peste 5000
studenți
16 parteneri media

Carte de vizită

BEST București 1995 – 2006

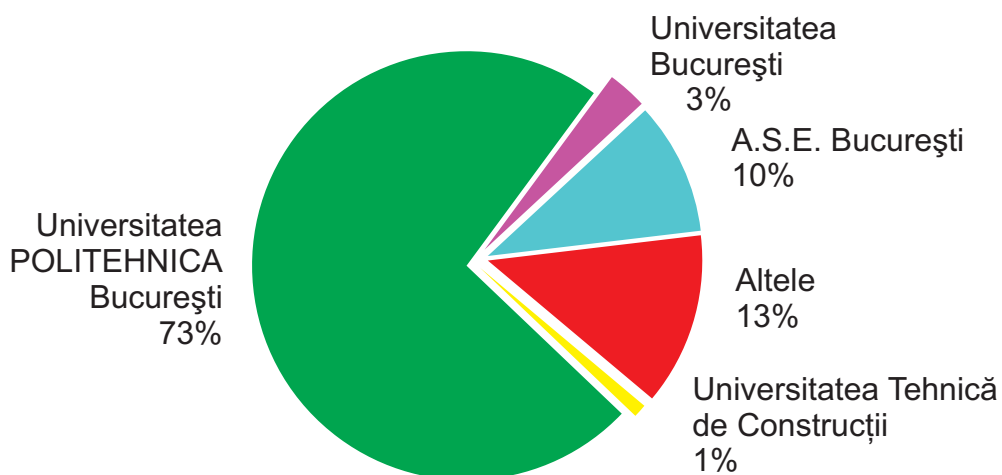


Cursuri	19
Târguri de locuri de muncă	11
Schimburi culturale	6
Workshop-uri	7

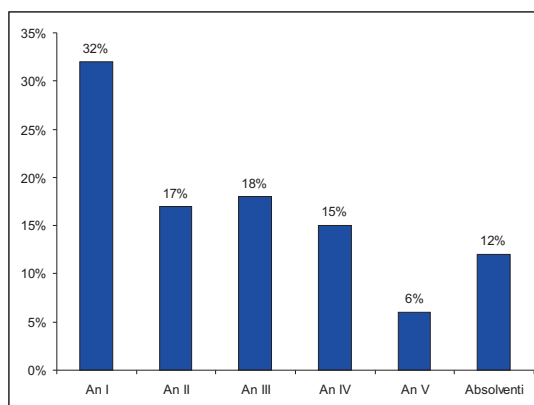
BEST General Assembly - 1998

BEST Presidents' Meeting - 2002

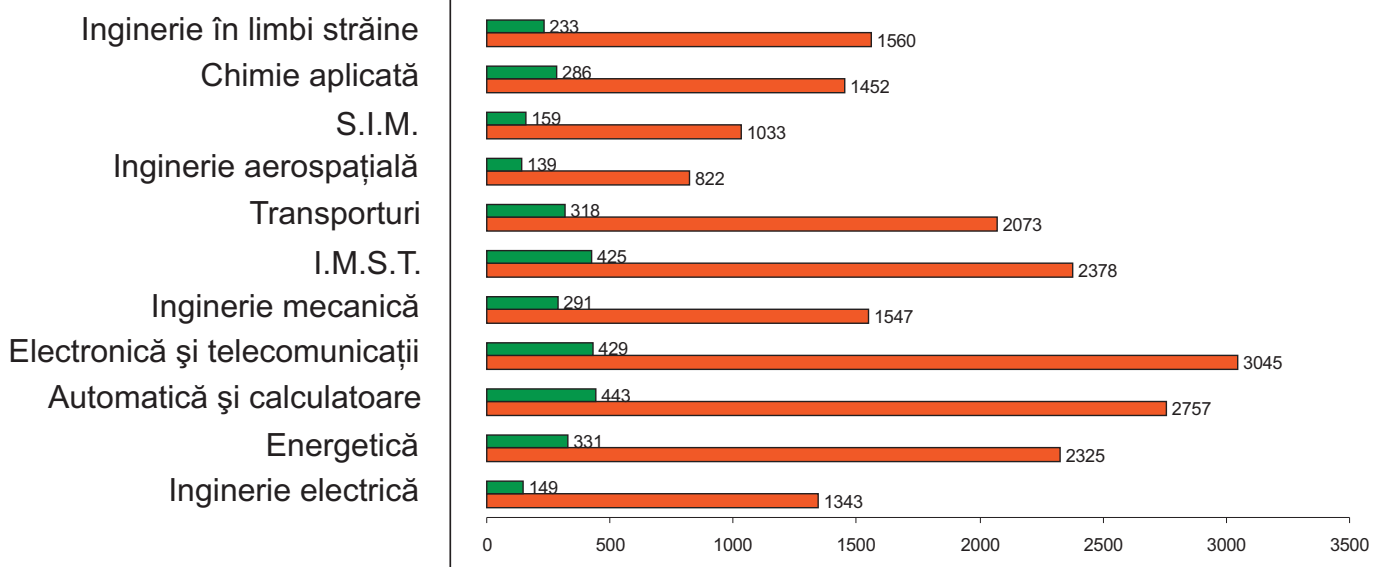
Repartiția pe universități a participanților la JobShop® 2006



Repartiția studenților participanți pe anii de studiu



Studenți și absolvenți ai Universității Politehnica București în 2006/2007



Noutăți

- Career's Night
- Vizite la companii
- Training-uri cu grup țintă oferite de companii
- Studii de caz
- CD multimedia JobShop® 2007

Agendă

1 Martie: Termenul limită pentru anunțarea participării la JobShop®

6 Martie: Round Table

19-28 Martie: Perioada dedicată colectării de CV-uri în Universitatea POLITEHNICA

26-29 Martie: Prezentări de companie

29 Martie: Zi de standuri

30 Martie: Career's Night

Promovare

Afișe (1500 de exemplare)

A2 color, vor conține logo-urile companiilor participante, în funcție de pachetul ales și vor fi plasate în Universitatea "POLITEHNICA", în celelalte universități bucurestene, precum și în locurile familiare studenților.

Catalog (4000 de exemplare)

Format A5, portret, va conține pentru fiecare firmă înscrisă o pagină standard de prezentare a ofertei și o pagină de promovare.

Se va distribui gratuit studenților în perioada premergătoare JobShop®.

Site (www.jobshop.ro)

Va fi promovat pe toate materialele promoționale ale JobShop®, va conține informații despre program și companiile participante.

Fluturași (10 000 de exemplare)

Distribuiți studenților, vor conține logo-urile companiilor participante, în funcție de pachetul ales.

Mass-media

Evenimentul va fi mediatizat prin intermediul posturilor de radio, televiziune și în presa scrisă.

CD multimedia (2000 de exemplare)

CD-urile multimedia vor conține varianta electronică a catalogului și materiale promoționale ale companiei în funcție de pachetul ales.

Pachetul Basic

- Stand de prezentare – 3 mp (3 x 1)
- Apariția în catalogul evenimentului, 2 pagini A5 color
 - în tiraj de 4000 de exemplare, distribuit gratuit studenților
 - în format electronic pe CD-ul JobShop[®], în 2000 de exemplare, distribuit gratuit
- Colectarea de CV-uri din sectorul țintă la sediul BEST în perioada premergătoare evenimentului
- Apariția pe fluturași în cadrul campaniei de promovare (format A6)
- Sigla companiei pe site-ul dedicat evenimentului
 - apariția pe site a siglei companiei dumneavoastră
 - scurtă descriere a companiei (150 caractere)
 - un link către site-ul companiei
- Acces la eJobShop, baza de date cu CV-urile depuse online timp de 3 luni
- Asistență tehnică în utilizarea serviciului eJobShop

Pachetul Promo

- Apariția în catalogul evenimentului, 2 pagini A5 color
 - în tiraj de 4000 de exemplare, distribuit gratuit studenților
 - în format electronic pe CD-ul JobShop[®], în 2000 de exemplare, distribuit gratuit
- Colectarea de CV-uri din sectorul țintă la sediul organizației BEST în perioada premergătoare evenimentului
- Amplasarea banner-ului în ziua de standuri
- Apariția pe fluturași în cadrul campaniei de promovare (format A6, monocrom)
- Video promovare la locul evenimentului (cu materialul video furnizat de companie)
- Sigla companiei pe pagina de WEB dedicată evenimentului
 - apariția pe site a siglei companiei dumneavoastră
 - scurtă descriere a companiei (150 caractere)
 - un link către site-ul companiei
- Acces la eJobShop, baza de date cu CV-urile depuse online timp de 12 luni
- Asistență tehnică în utilizarea serviciului eJobShop

Pachetul Extended

- Stand de prezentare extins la 6 mp (6 x 1)
- Apariția în catalogul evenimentului, 2 pagini A5 color
 - în tiraj de 4000 de exemplare, distribuit gratuit studenților
 - în format electronic pe CD-ul JobShop®, în 2000 de exemplare, distribuit gratuit
- Colectarea de CV-uri din sectorul țintă la sediul BEST în perioada premergătoare evenimentului
- Apariția pe fluturași în cadrul campaniei de promovare (format A6, monocrom)
- Sigla companiei pe site-ul dedicat evenimentului
 - apariția pe site a siglei companiei dumneavoastră
 - scurtă descriere a companiei (150 caractere)
 - un link către site-ul companiei
- Video promovare la locul evenimentului (cu materialul video furnizat de companie)
- Apariția pe afiș a siglei companiei
- Acces la eJobShop, baza de date cu CV-urile depuse online timp de 6 luni
- Asistență tehnică în utilizarea serviciului eJobShop

Pachetul Partner

- Stand de prezentare extins la 8 mp (4 x 2) cu pozitionare privilegiata
- Prezentare de companie
 - mediatizare în rândul categoriei de studenți vizată
 - sală de prezentare cu toate facilitățile tehnice necesare
 - prezentarea va fi anunțată pe site-ul www.JobShop.ro și pe fluturași
 - va avea o durată de maxim 45 de minute
- Participarea la Round Table cu studenți, companii și profesori.
 - Temele de actualitate sunt dezbătute într-un cadru organizat, facilitat, între studenți și reprezentanți ai companiilor și ai universității
- Colectarea de CV-uri la sediul BEST în perioada premergătoare evenimentului
- Apariția în catalogul evenimentului
 - 2 pagini, format A5, color, în tiraj de 4000 de exemplare
 - distribuit gratuit studenților
- Apariția pe CD-ul multimedia JobShop®
 - sigla companiei pe plicul CD-ului
 - spațiu dedicat companiei pe CD (maxim 70MB)
 - distribuit gratuit studenților în 2000 de exemplare
- Apariția pe afiș a siglei companiei, în format mărit
- Video promovare la locul evenimentului
(cu materialul video furnizat de companie, maxim 5 minute)
- Apariția pe bannerul JobShop® 2007:
prezența siglei companiei dumneavoastră pe bannerul oficial al târgului, expus în Rectoratul Universitatii Politehnica București pe toată durata evenimentului
- Pagină de web pe site-ul www.JobShop.ro dedicată în totalitate prezentării
 - companiei și a ofertei dumneavoastră în cadrul târgului de locuri de muncă
- Expunerea banner-ului companiei dumneavoastră în ziua de standuri
- Apariția pe fluturași în cadrul campaniei de promovare (format A6)
- Acces la eJobShop, baza de date cu CV-urile depuse online timp de 12 luni
- Asistență tehnică în utilizarea serviciului eJobShop

Extraopțiuni

Banner

Expunerea banner-ului companiei dumneavoastră în ziua de standuri

Video promovare

Video promovare la locul evenimentului pe toata durata zilei de standuri (cu materialul video furnizat de companie, maxim 5 minute)

Coperta 2/3

Coperta 2 sau 3 a catalogului evenimentului dedicată companiei. Catalogul, în tiraj de 4000 de exemplare, va fi distribuit gratuit studenților

Coperta 4

Coperta 4 a catalogului evenimentului dedicată companiei. Catalogul, în tiraj de 4000 de exemplare, va fi distribuit gratuit studenților

Career's Night

Posibilitatea de a invita 15 studenți la alegerea dumneavoastră la recepție

Participarea la recepția organizată de BEST București în seara zilei de 30 martie într-un cadru adecvat

Posibilitatea de a invita persoane de decizie ale companiei pentru a intra în contact direct cu studenții într-un mediu diferit

Studiu de caz

O problemă concretă legată de activitatea companiei va fi supusă studiului unui grup de 10 studenți din grupul țintă selectați de BEST București împreună cu dumneavoastră, în cadrul unei vizite la companie.

Promovare printre studenții din grupul țintă

Training

Posibilitatea de a organiza un training însoțit de o vizită la companie pentru 10 studenți din grupul țintă selectați de BEST București împreună cu dumneavoastră.

Promovare printre studenții din grupul țintă

Tricou

Apariția siglei companiei dumneavoastră pe tricoul evenimentului distribuit gratuit studenților în număr de 300 de exemplare, în perioada de promovare

Prezentarea Evenimentului



Parteneri:

Zapp



Susținători:

Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației
Universitatea Politehnica din București
Primaria Municipiului București



Participanți JobShop 2006:

ABC Plus Media

Aerofina

Alcatel

Alvarion

AMA

APT

ASSYSTEM

ATC Rom

Audio Tel

Auto Rom

Avira

Axway

Blue Phoenix

BRD Groupe Societe Generale

Capgemini

Casa Auto

CEU Business School

CIEAC

Coca Cola

Concept Electronics

Cora

Cosmote

Cronus eBusiness

Dacia

Danone

Dial Telecom

EOS - KSI

Ernst & Young

Flamingo

Freescale

Gameloft

Genesys

Genpact

Graitec

Honeywell Garrett

Honeywell Romania

Hostway

ICG

IMSAT

Indaco

Info World

Ingedia

IPSO

IXIA

Kepler

Kondiment

Lefebvre Software

Michelin

Micro-Top

Nivo

Nobel

No Bug

Oracle

Pentalog

Petrom

PriceWaterhouseCoopers

QAB

Quadrant Interactive

Realmedia

Raiffeisen Bank

RAL Computers

Romtelecom

Rompetro

Route 66

Schlumberger

Siemens VDO

Siveco

TeamNet

TechTeam

Teleconstructia

Tenaris

Toptech

TotalSoft

TravelMaster

Ubisoft

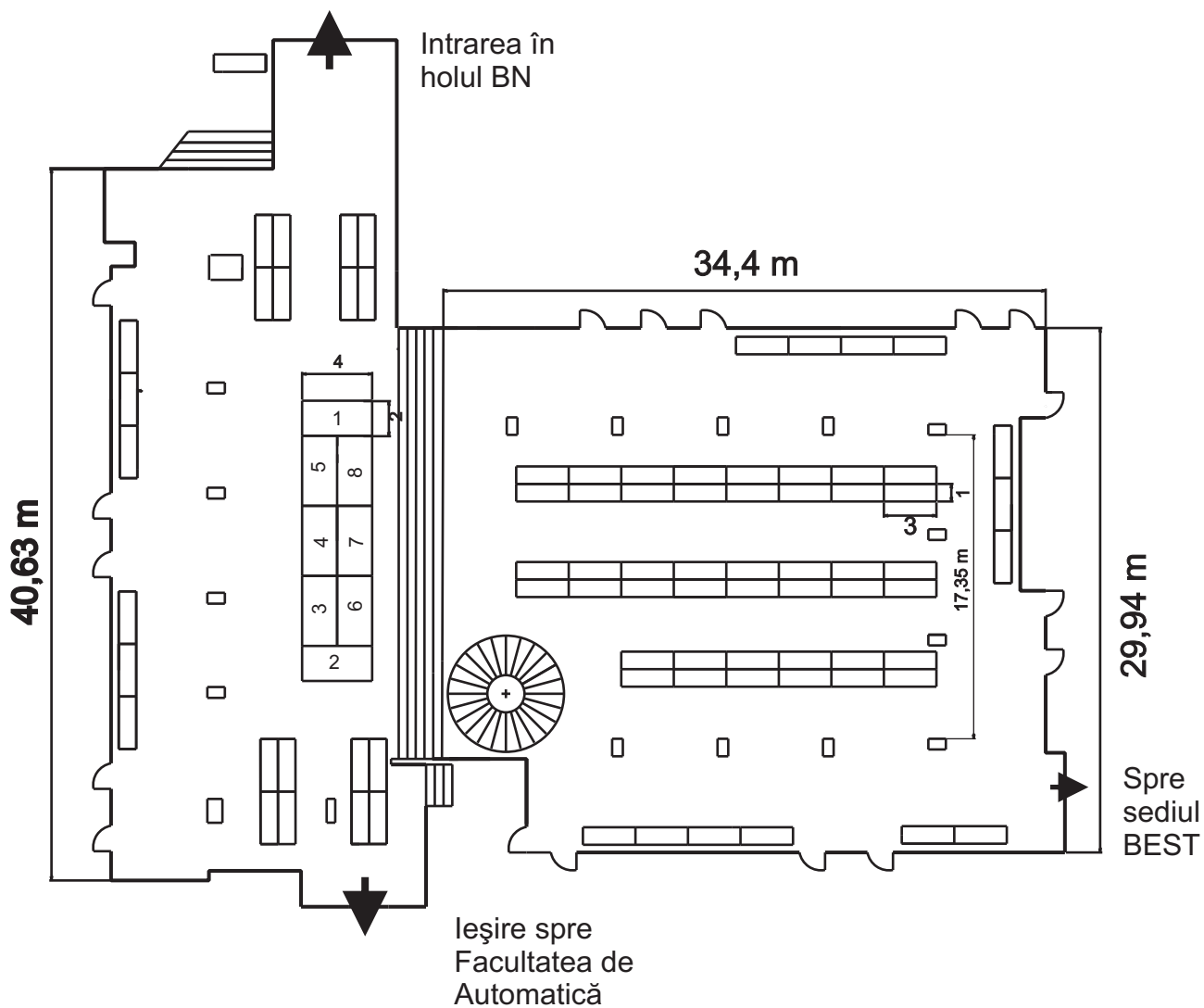
UPC

Vodafone

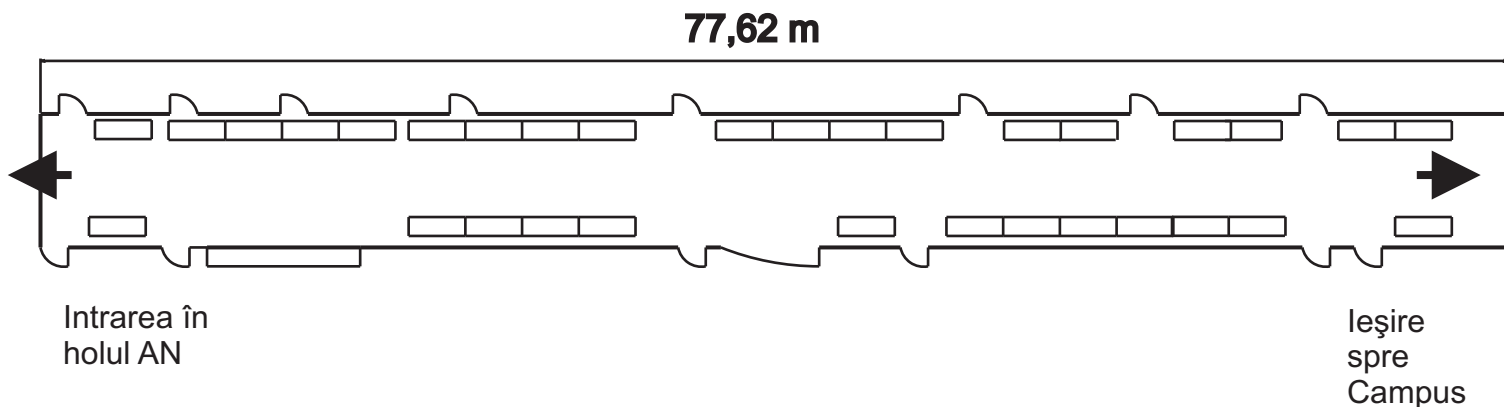
Zapp

Planul standurilor

Holul AN



Holul BN



București: 26 - 30 martie 2007

Coordonator eveniment: Andrei Bursuc
Telefon: 0743 107 270
E-Mail: Andrei.Bursuc@BEST.eu.org

Președinte: Alexandru Bofan
Telefon: 0741 021 684
E-Mail: Alexandru.Bofan@BEST.eu.org

Brașov: 7 - 11 MAI 2007

Coordonator eveniment:
Alexandru VEREȘ
Telefon: 0722 258 551
E-Mail: Alecs.Veres@BEST.eu.org

Președinte:
Emil MOLDOVAN
Telefon: 0721 245 050
E-Mail: Emil.Moldovan@BEST.eu.org

Timișoara: 16 - 23 MARTIE 2007

Coordonator eveniment:
Călin DON
Telefon: 0724 010 898
E-Mail: Calin.Don@BEST.eu.org

Președinte:
Radu PALAMARIU
Telefon: 0728 015 609
E-Mail: Radu.Palamariu@BEST.eu.org

Cluj-Napoca: 17 - 18 MAI 2007

Coordonator eveniment:
Carmen Ticsa
Telefon: 0744 227 736
E-Mail: Carmen.Ticsa@BEST.eu.org

Președinte:
Bogdan DOAGA
Telefon: 0745 178 457
E-Mail: Bogdan.Doaga@BEST.eu.org

Iași: 14 - 19 MAI 2007

Coordonator eveniment:
Roxana MUSCALU
Telefon: 0740 309 789
E-Mail: Roxana.Muscalu@BEST.eu.org

Președinte:
Oana PETRIC
Telefon: 0745 523 779
E-Mail: Oana.Petric@BEST.eu.org